

Jaarverslag Stichting Kempenerpop 2024

Inleiding

Stichting Kempenerpop is in 2023 opgericht door een groep vrijwilligers die samen in 2024 wederom onder andere het festival Kempenerpop hebben neergezet. Dit jaar is er veel aandacht besteed aan de doelen die na de eerste editie zijn opgesteld. Deze doelen waren:

- Eindigen met een positief exploitatieresultaat na het boekjaar van 2024.
 - Er wordt meer aandacht besteed aan naamsbekendheid verwerven via social media en het opzetten van een goede website.
 - Dit jaar zullen we meer aandacht geven aan het werven van fondsen en sponsoring door in januari 2024 de eerste aanvragen in te dienen.
 - Er zal iemand worden aangesteld die de persberichten schrijft als ook voor een duidelijke huisstijl.
- Het kinderplein zal beter ingericht worden en een eigen programmering krijgen in 2024.
- De vrijwilligers zullen beter begeleid worden door duidelijke taakomschrijvingen en goede instructies die begin september 2024 gedeeld zullen worden.
- De op -en afbouw dagen zullen een duidelijk takenschema krijgen waar vrijwilligers zich voor kunnen inschrijven.

Missie

De organisatie is opgericht om Jong en oud de mogelijk te bieden kennis te laten maken met verschillende muziekstijlen.

Visie

Kempenerpop bestaat al ruim 40 jaar en is in de loop van tijd enorm gegroeid naar een mooi festival en een goede muzikale bijdrage aan de regio. Rond 2016 is de vorige organisatie ermee gestopt. Sinds 2023 is er een nieuwe organisatie. Onze visie is om Kempenerpop terug te brengen naar haar oude glorie en dus ook diezelfde/ofwel meer, bijdrage te doen op muzikaal maar dus ook maatschappelijk aspect.

Doel van de stichting

Het doel van de stichting is het organiseren van evenementen, waaronder het jaarlijks terugkerende gratis muziekfestival in de regio Aalst/Waalre, en eventuele evenementen die direct of indirect gerelateerd zijn aan dit festival of die het succes ervan bevorderen.

Doel van het festival

Het festival heeft ook een maatschappelijk doel. Het biedt mensen een plek aan waar ze elkaar kunnen ontmoeten en leren kennen, 'Muziek als verbinding'. In Waalre wonen veel mensen met verschillende achtergronden. Denk hierbij aan verschillende migratieachtergronden als ook opleidingsniveaus. Wij zijn ervan overtuigd dat muziek verbindt en een positief effect heeft op de saamhorigheid van de regio en ook kan helpen aan een stukje integratie in de maatschappij. Tevens zal het festival een bron zijn van vermaak en ontspanning.

Strategie

1. Financiële duurzaamheid en groei

- *Positief exploitatie resultaat:* Een belangrijke focus is om financieel succesvol te zijn. Kempenerpop wil eindigen met een positief resultaat, wat wordt nagestreefd door verschillende maatregelen:
- *Meer aandacht voor naamsbekendheid* via social media en een goed ingerichte website, zodat meer mensen kennis maken met het festival.
- *Werven van fondsen en sponsoring:* Kempenerpop wil in januari 2024 al de eerste aanvragen voor fondsen en sponsoring indienen, wat essentieel is voor het financieren van de festivalorganisatie en -ontwikkeling.
- *Persberichten en huisstijl:* Er wordt iemand aangesteld voor persberichten en het ontwikkelen van een duidelijke huisstijl om de communicatie te professionaliseren.

2. Verbeteren van de bezoekerservaring

- *Kinderplein met eigen programmering:* Dit jaar wordt er extra aandacht besteed aan het verbeteren van het kinderplein, door het een eigen programmering te geven, waardoor het festival voor een breder publiek toegankelijk wordt, inclusief gezinnen met kinderen.

3. Vrijwilligers en organisatie optimaliseren

- *Duidelijke taakomschrijvingen en instructies:* De begeleiding van vrijwilligers wordt verbeterd, met duidelijke taakomschrijvingen en instructies die al begin september 2024 beschikbaar worden gesteld. Dit zorgt voor een effectievere inzet van vrijwilligers en een soepelere organisatie van het festival.
- *Op- en afbouwdagen met een takenschema:* Vrijwilligers kunnen zich inschrijven voor specifieke taken tijdens de op- en afbouwdagen, wat de efficiëntie van de organisatie verhoogt en

een betere taakverdeling mogelijk maakt.

4. Maatschappelijke en culturele impact

- *Muziek als verbindingsmiddel*: Het festival wil niet alleen een muzikaal evenement zijn, maar ook bijdragen aan de sociale cohesie in de regio, door het aanbieden van een plek waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, ongeacht hun achtergrond. Dit past bij het doel om diversiteit en integratie te bevorderen.
- *Wederopbouw van de oude glorie*: Kempenerpop wil zichzelf opnieuw positioneren als een belangrijke culturele bijdrage aan de regio, niet alleen door muziek, maar ook door maatschappelijke betrokkenheid, wat de visie van het festival versterkt.

5. Langetermijngroei en continuïteit

- *Terugkeer naar oude glorie*: De strategie richt zich op het herstel van het festival naar het niveau van voor 2016, toen het festival zijn hoogtijdagen beleefde, met de ambitie om dit niet alleen te herhalen, maar mogelijk zelfs te overtreffen in zowel muzikaal als maatschappelijk opzicht.

Kortom, de strategie van Kempenerpop is een combinatie van **financiële stabiliteit**, **organisatie-efficiëntie**, **versterking van de maatschappelijke impact** en **langetermijngroei**. De stichting richt zich zowel op het verbeteren van het festival zelf als op het vergroten van de sociale cohesie in de regio

Organisatie

Alle medewerkers zijn vrijwilligers als ook het bestuur. Er is geen raad van toezicht omdat we een meerkoppig bestuur hebben.

ANBI

Stichting Kempenerpop heeft de culturele ANBI-status. Om deze status te behouden moeten we ons aan diverse voorschriften houden. Hieronder valt ook de publicatieverplichting. Veel van de zaken die hieronder vallen zijn reeds geregeld op de website van de stichting.

Websites: www.kempenerpop.nl en www.kempenerpop.com

Sociale media platforms: Facebook en Instagram onder de naam @Kempenerpop.

Bestuur 2024

- Dani Noldus – Voorzitter
E-mail: info@kempenerpop.nl
- Emelie Boullart – Secretaris
E-mail: pers@kempenerpop.nl
- Bram Kusters – Penningmeester
E-mail: administratie@kempenerpop.nl
- Ernst noldus, organisatielid, procesmanager
- Frank Ploegmakers, organisatielid, programmeur

Editie 2024

Het organiseren en uitvoeren van het festival is beter verlopen dan het jaar daarvoor. Er was meer structuur in de voorbereiding en uitvoering al zijn er wel weer verbeterpunten en nieuwe doelen opgesteld waar in 2025 aan gewerkt wordt.

In 2024 is niet alleen het festival Kempenerpop georganiseerd, maar zijn ook 4 voorrondes georganiseerd waar bands aan mee konden doen. Iedere voorronde mochten 4 bands meedoen. De winnaars van de voorrondes mochten op zondag 22 september optreden op Kempenerpop. Er is voor de voorrondes samengewerkt met verschillende venues waar de bands mochten optreden. Dit waren:

- POPEI <https://www.popei.nl>
- Café the Jack <https://www.cafethejack.nl/>
- Altstadt <https://www.altstadt.nl/>
- Cafe Daan <https://cafedaan.com/>

Uit de voorrondes zijn door de juryleden 4 winnaars gekomen en er is 1 extra publiekswinnaar gekozen die allen een plek hebben gekregen op het podium van Kempenerpop.

Evaluatie doelen:

- Eindigen met een positief exploitatie resultaat na het boekjaar van 2024. Dit doel is behaald.

- Er wordt meer aandacht besteed aan naamsbekendheid verwerven via social media en het opzetten van een goede website.
- Dit jaar zullen we meer aandacht geven aan het werven van fondsen en sponsoring door in januari 2024 de eerste aanvragen in te dienen.
- Er zal iemand worden aangesteld die de persberichten schrijft als ook voor een duidelijke huisstijl.

Het festival is gehouden op 20, 21 en 22 september 2024. Dit jaar waren de weersomstandigheden goed. Mede hierdoor is de opkomst beter geweest dan 2023. Het werven van nieuwe sponsoren is in 2024 gelukt. Er is een nieuwe huisstijl ontwikkeld en de website is vernieuwd. Tevens is er in de begroting rekening gehouden met een promotie plan. In plaats van één vrijwilliger hebben dit jaar meerdere vrijwilligers zich bezig gehouden met de communicatie. Via de socials zijn betaalde advertenties gekocht waardoor er een groter publiek is bereikt.

Om een groter draagvlak en meer naamsbekendheid in de regio te creëren is er voor de aankleding van het festival samenwerking gezocht met basisscholen en dagbestedingen. Het doel was om de 80 jarige bevrijding als thema in het festival te betrekken en kinderen en volwassenen bewust te maken van de verworven vrijheid. Iedereen mocht een LP of CD beschilderen die in grote getale zijn opgehangen op ons festival. Ook verschillende dagbestedingen in de regio hebben hier gehoor aan gegeven. Via geworven donaties zijn de CD's en LP's onder de kinderen en volwassenen uitgedeeld. Het eindresultaat was dat er honderden versierde CD's en LP's als decoratie en herinnering aan de vrijheid over het gehele festival hingen.

In 2024 is ook samenwerking gezocht met het Summa college in Eindhoven. Leerlingen hebben de mogelijkheid gekregen om onder toezicht van leraren en professionele beveiliging mee te draaien

op het festival. Ze hebben verschillende taken gekregen zoals backstage bewaking en sfeer beheer. Vanuit zowel het Summa College als Kempenerpop is dit goed bevallen en zal dit worden voortgezet in 2025

- Het kinderplein zal beter ingericht worden en een eigen programmering krijgen in 2024.

Het doel was om de activiteiten uit te breiden op het kinderplein. Er is een knutselhoek gecreëerd waar de kinderen konden knutselen en schilderen. Er waren enkele spelletjes en de jeugdbrandweer was aanwezig met als doel educatie en bewustwording.

- De vrijwilligers zullen beter begeleid worden door duidelijke taakomschrijvingen en goede instructies die begin september 2024 gedeeld zullen worden.

Voor de vrijwilligers zijn diverse handleidingen geschreven. Deze zijn gedeeld tijdens het festival. Het is gebleken dat men deze tijdens het festival niet goed las. Tevens is de overdracht niet goed geweest waardoor het voor de vrijwilligers toch niet duidelijk was wat hun taken waren. In 2025 zullen we de instructies van tevoren mailen en zal er een vast aanspreekpunt per post zijn die de vrijwilligers correct instrueert en begeleid.

- De op- en afbouw dagen zullen een duidelijk takenschema krijgen waar vrijwilligers zich voor kunnen inschrijven

In het draaiboek is veel aandacht besteed aan de op- en afbouw dagen. Toch is gebleken dat tijdens het festival er veel onduidelijk was wanneer welke taken konden worden uitgevoerd. Met de kennis opgedaan in 2024, zal er in 2025 een duidelijk overzicht per dag komen te hangen. Vrijwilligers kunnen dan makkelijker worden ingedeeld.

Korte samenvatting editie 2024

- + Goede sfeer
- + Goede line-up
- + Tevreden publiek
- + Tevreden bands
- + Positief exploitatieresultaat
- + Goede weersomstandigheden
- +/- Verbeterde op- en afbouw tov editie 2023, maar geen duidelijke taakverdeling.
- +/- Op papier goede instructies vrijwilligers, maar slechte overdracht.

Winst & verlies 01-01-2024 t/m 31-12-2024 (12)

Code	Omschrijving	Verlies	Winst
4500	Contributies en abonnementen	28,50	
4550	Bankkosten	376,50	
4700	Kantoorbenodigdheden	34,00	
4740	Drukwerk, porti en vrachten	38,66	
4900	Betalingsverschillen		0,16
7000	Inkopen	36.173,53	
7001	kosten bands	21.447,13	
7002	kosten drank en eten	25.972,37	
8000	sponsoring		18.581,89
8002	giften		350,00
8003	subsidie		8.222,27
8004	muntverkoop		70.009,75
	Saldo winst	13.093,38	
		97.164,07	97.164,07

Planning 2025

In 2025 zal er opnieuw een gratis toegankelijk drie daags festival georganiseerd worden. Ons doel zullen we in acht nemen. Naar aanleiding van de editie van 2024 zijn er doelen opgesteld waar op gericht wordt zowel het organiseren als uitvoeren van het festival en de voorrondes beter zullen verlopen.

Doelen:

- Eindigen met een positief exploitatie resultaat na het boekjaar van 2025.
- De vrijwilligers zullen beter begeleid worden door duidelijke taakomschrijvingen en goede instructies.
- De op -en afbouw dagen zullen een duidelijk takenschema krijgen zodat vrijwilligers een gerichte taak kunnen krijgen.